

**HIERY SOCIAL MEDIA**  
**ONLINE-MARKETING FÜR DEINE HEILPRAXIS**

# 40

## **Formulierungsfallen im Heilberufe-Marketing**

und wie du sie geschickt  
umgehst





# HERZLICH WILLKOMMEN

## **Schön, dass du da bist!**

Wenn du in deiner Praxis oft das Gefühl hast, dass Online-Marketing eine Hürde ist, dann bist du hier genau richtig.

In diesem Guide erfährst du, wie du deinen Online-Auftritt stressfrei optimierst und dabei ganz auf deine Werte und Philosophie achtest.



## **Mein Name ist Marion und ich helfe Selbstständigen in Heilberufen bei ihrem Online-Marketing.**

Viele Heilberufler wagen den Schritt in die Online-Welt entweder gar nicht oder tun sich oft schwer, in diesem Bereich aktiv zu werden.

Genau da möchte ich ansetzen: Mit meinem Wissen und meiner Erfahrung unterstütze ich dich dabei, dass dein Online-Auftritt authentisch, professionell und wirksam wird.

Mehr über mich findest du auf meiner Website

[www.hierysocialmedia.de](http://www.hierysocialmedia.de)

## Die Ausgangslage:

HeilberuflerInnen unterliegen besonderen gesetzlichen Vorgaben, wie dem Heilmittelwerbeengesetz (HWG). Dieses Gesetz regelt, was du in der Werbung – und dazu gehören nicht nur Printmedien (wie z.B. Flyer), sondern auch Social-Media-Posts, Videos oder Texte auf deiner Website – sagen bzw. schreiben darfst und was nicht.

Ziel solcher Gesetze ist es, VerbraucherInnen vor irreführenden oder übertriebenen Versprechungen zu schützen. Heilversprechen oder Garantien dürfen daher nicht gegeben werden.

Das bedeutet, du musst sorgfältig formulieren, um rechtliche Stolperfallen zu vermeiden, denn Begriffe wie „schmerzfrei“ oder „heilend“ können schnell problematisch werden und sogar Abmahnungen nach sich ziehen. Genauso wie Begriffe wie „Stärkung des Immunsystems“ oder „für Diabetiker geeignet“ sehr kritisch sind.

## Die gute Nachricht:

Du kannst trotzdem professionell, vertrauenswürdig und wirkungsvoll kommunizieren – mit der richtigen Strategie und den passenden Formulierungen.

**Dieser Leitfaden zeigt dir - anhand von 40 kritischen Beispielen mit alternativen Formulierungen - wie du typische Risiken vermeidest und gleichzeitig klar und authentisch mit deinen PatientInnen kommunizierst.**

### Die 3 wichtigsten Prinzipien für die Kommunikation

#### 1. Keine Heilversprechen machen:

Beschreibe den Prozess und die Herangehensweise, nicht das garantierte Ergebnis.

#### 2. Auf Individualität setzen:

Jeder Mensch ist einzigartig. Und genau das solltest du auch kommunizieren.

#### 3. Transparenz und Ehrlichkeit:

Sei offen in Bezug auf Risiken und Nebenwirkungen.



<b>Kategorie: Prävention und Gesundheit</b>		
<b>Problematischer Begriff</b>	<b>Alternative</b>	<b>Erläuterung/Tipps</b>
Für Allergiker geeignet	Geeignet für empfindliche Personen	Direkte Ansprache von Allergikern ist kritisch. Allgemeine Formulierungen sind sicherer.
Für Diabetiker geeignet	Geeignet für Personen, die ihren Blutzuckerspiegel im Blick behalten möchten	Spezifische Zielgruppen wie Diabetiker sollten nicht direkt angesprochen werden, da dies als Gesundheitswerbung ausgelegt werden kann.
Entgiftung des Körpers	Unterstützung natürlicher Entgiftungsprozesse	Der Begriff 'Entgiftung' ist kritisch. Fokus auf die Unterstützung der natürlichen Funktionen legen.
Vorbeugen von Krankheiten	Unterstützung eines gesunden Lebensstils	Das HWG verbietet Aussagen, die konkrete Krankheitsvorbeugung garantieren. Fokus auf allgemeine Gesundheitsförderung legen.
Vermeidung von Herz-Kreislauf-Erkrankungen	Unterstützung einer herzgesunden Lebensweise	Konkrete Versprechen zur Vermeidung von Erkrankungen sind unzulässig. Fokus auf allgemeine Gesundheitsförderung legen.
Anti-Aging	Unterstützung eines gesunden Hautbildes	Der Begriff 'Anti-Aging' kann kritisch sein. Besser: Fokus auf gesunde Pflege und Unterstützung.
Verbesserung der Schlafqualität	Unterstützung bei einem gesunden Schlafrhythmus	Vermeide absolute Aussagen. Fokus auf gesunde Routinen und Unterstützung.
Entspannung garantieren	Unterstützung bei der Stressreduzierung	Vermeide Aussagen mit 'garantieren'. Fokus auf individuelle Wege zur Entspannung.
Stärkung des Immunsystems	Unterstützung eines ausgewogenen Immunsystems	Versprechen zur direkten Stärkung des Immunsystems sind unzulässig. Alternativen betonen eine ausgewogene Ernährung.

## Kategorie: Prävention und Gesundheit

Problematischer Begriff	Alternative	Erläuterung/Tipps
Vermeidung von Infektionen	Unterstützung der natürlichen Abwehrkräfte	Vermeide direkte Aussagen zur Vermeidung von Krankheiten. Fokus auf die Stärkung der Gesundheit.
Steigerung der Lebensenergie	Unterstützung eines ausgewogenen Energiehaushalts	Absolute Aussagen zu Energie-Steigerung vermeiden. Stattdessen ausgewogene Prozesse betonen.
Stärkung des Wohlbefindens	Förderung eines gesunden Alltags	Vermeide zu vage Aussagen. Konzentriere dich auf spezifische und nachvollziehbare Unterstützung.
Erhöhung der Vitalität	Förderung eines aktiven Lebensstils	Absolute Aussagen vermeiden. Stattdessen positive Lebensstil-Veränderungen betonen.

## Kategorie: Beschwerden und Symptome

Problematischer Begriff	Alternative	Erläuterung/Tipps
Heilung	Unterstützung des natürlichen Genesungsprozesses	Heilversprechen sind kritisch. Betone den individuellen Genesungsweg.
Schmerzfrei	Reduzierung von Schmerzen	Heilversprechen sind problematisch und sollten vermieden werden. Stattdessen die Linderung oder Unterstützung hervorheben.
Chronische Schmerzen heilen	Linderung und Unterstützung bei chronischen Beschwerden	Heilversprechen sind kritisch. Fokus auf Linderung und Verbesserung.
Heilung von Beschwerden / Linderung aller Beschwerden	Individuelle Unterstützung zur Verbesserung des Wohlbefindens	Heilversprechen sind kritisch. Absolute Aussagen („aller Beschwerden“) sind unzulässig. Stattdessen den Fokus auf die Verbesserung des Allgemeinbefindens legen.



## Kategorie: Beschwerden und Symptome

Problematischer Begriff	Alternative	Erläuterung/Tipps
Rückenschmerzen	Unterstützung bei der Verbesserung der Rückengesundheit / Individuelle Ansätze für einen gesunden Rücken	Absolute Aussagen können unrealistische Erwartungen wecken und sind rechtlich problematisch, da sie ein Heilversprechen implizieren. Stattdessen die Unterstützung des individuellen Wohlbefindens betonen.
Verminderung von Entzündungen	Unterstützung eines ausgewogenen Entzündungsmanagements	Aussagen zur direkten Wirkung auf Entzündungen sollten höchst vorsichtig formuliert werden.
Bekämpfung von Migräne	Unterstützung bei der Linderung von Kopfschmerzen	Begriffe wie 'Bekämpfung' wirken zu absolut und sollten vermieden werden.
Heilung von Hautproblemen	Verbesserung des Hautbildes	Heilversprechen sind kritisch. Stattdessen Fokus auf Verbesserungen und Unterstützung.
Eliminierung von Stress	Unterstützung bei der Stressbewältigung	Absolute Aussagen zu Stresseliminierung vermeiden. Fokus auf Bewältigung und Unterstützung.
Beseitigung von Angstzuständen	Unterstützung bei der emotionalen Stabilisierung	Heilversprechen in Bezug auf psychische Gesundheit vermeiden. Fokus auf Stabilität und Unterstützung.

## Kategorie: Therapie und Behandlung

Problematischer Begriff	Alternative	Erläuterung/Tipps
Schnelle Heilung / Schnelle Genesung	Unterstützung des natürlichen Heilungsprozesses / Begleitung bei der Genesung	Vermeide Aussagen über die Geschwindigkeit eines Therapieerfolgs. Fokus auf den Prozess und individuelle Begleitung.

## Kategorie: Therapie und Behandlung

Problematischer Begriff	Alternative	Erläuterung/Tipps
Problemfreie Genesung	Begleitung bei der Genesung	Absolute Aussagen zu problemloser Genesung vermeiden. Stattdessen Begleitung betonen.
Sofortige Ergebnisse	Erste Verbesserungen im Rahmen des individuellen Prozesses	Vermeide Versprechen zu schnellen Ergebnissen. Fokus auf realistische Verbesserungen.
Komplett gesund / Komplette Wiederherstellung / Endlich beschwerdefrei	Förderung eines langfristigen Wohlbefindens / Unterstützung bei der Verbesserung des Wohlbefindens / Unterstützung der Genesung (entsprechend individueller Bedürfnisse)	Absolute Wiederherstellungsversprechen vermeiden. Fokus auf individuelle Prozesse.
Effektive Schmerzbehandlung	Individuelle Ansätze zur Schmerzlinderung	Vermeide Begriffe wie 'effektiv', die absolute Ergebnisse suggerieren. Stattdessen individuelle Ansätze betonen.
Garantierte Ergebnisse	Erarbeitung von individuellen Lösungen	Jede Person reagiert unterschiedlich. Vermeide pauschale Aussagen zu Erfolgsgarantien.
100% Erfolgchance / Erfolg garantiert	Unterstützung zur Zielerreichung, Unterstützung auf dem Weg zu mehr... (z.B. Beweglichkeit und Wohlbefinden)	Absolute Erfolgsversprechen sind unzulässig. Formuliere Ziele statt Garantien.
Nebenwirkungsfrei	Minimierung von Risiken durch individuelle Behandlung	Absolute Aussagen zu Nebenwirkungsfreiheit sind kritisch. Stattdessen Risiken transparent machen.
Gefahrlose Behandlung / 100% sicher	Sorgfältige Behandlungsmethoden / Sorgfältige Vorgehensweise mit hoher Qualität	Absolute Sicherheit kann nicht garantiert werden. Betone stattdessen Qualität und Sorgfalt.



## Kategorie: Therapie und Behandlung

Problematischer Begriff	Alternative	Erläuterung/Tipps
Kein Risiko	Minimierung potenzieller Risiken	Absolute Aussagen wie 'kein Risiko' vermeiden. Stattdessen Risikoaufklärung betonen.
Revolutionäre Methode	Innovativer Ansatz basierend auf neuesten Erkenntnissen	Vermeide übertriebene Behauptungen. Fokus auf wissenschaftlich fundierte Methoden.
Verjüngung	Unterstützung eines gesunden, gepflegten, frischen Erscheinungsbildes	Vermeide vage Begriffe, die unseriös klingen. Fokus auf gesunde Pflege.
Einmalige Behandlung	Individuelle Behandlung mit nachhaltigem Nutzen	Vermeide Begriffe wie 'einmalig', da dies eine Garantie ist, die nicht zu 100% zutreffen muss. Betone den individuellen Nutzen.
Schlank ohne Aufwand	Unterstützung eines gesunden Ernährungs- und Bewegungsverhaltens	Vermeide Aussagen ohne Eigenaufwand. Fokus auf gesunde Routinen.
100% natürlich	Natürliche Inhaltsstoffe und Methoden, soweit möglich	Absolute Aussagen wie '100% natürlich' sind problematisch. Betone natürliche Ansätze.
Keine Medikamente nötig	Ergänzung bestehender Behandlungen durch alternative Methoden	Absolute Aussagen zu Medikamentenfreiheit vermeiden. Betone Alternativen.
Für jeden geeignet	Individuell anpassbare Behandlungsmethoden	Vermeide pauschale Aussagen. Betone die individuelle Anpassung.

### Anwendungsbeispiele:

Problematisch: „Nach Anwendung dieser Methode sind Sie beschwerdefrei.“

Alternative: „Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Beschwerden zu lindern.“

Problematisch: „Diese Methode funktioniert für jeden.“

Alternative: „Wir passen unsere Methoden an Ihre individuellen Bedürfnisse an.“

Problematisch: „Unsere Behandlungen sind 100%ig sicher.“

Alternative: „Wir legen Wert auf sorgfältige Behandlungen und klären Sie umfassend auf.“



## Wichtig:

Bitte beachte, dass es sich bei diesem Dokument nicht um eine Rechtsberatung handelt.

Die Inhalte wurden mit größter Sorgfalt erstellt, können jedoch keine individuelle rechtliche Prüfung oder den Rat eines Anwalts ersetzen.

Wenn du dir bei bestimmten rechtlichen Fragen unsicher bist, zögere nicht, einen Fachanwalt – insbesondere im Bereich Medizin- oder Gesundheitsrecht – zu konsultieren. So stellst du sicher, dass dein Auftritt rechtlich einwandfrei ist.

# DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

**Überprüfe nun deine Texte oder schreibe neue.**

**Hole dir Unterstützung für dein Marketing, falls du bei bestimmten Punkten unsicher bist** (ziehe Experten hinzu, z. B. Profis für Fotografie, Grafik, Text oder Online-Marketing).

**Bleib´ dran:** Aktualisiere regelmäßig deine Inhalte und passe deine Strategien an. Poste regelmäßig. Kontinuität zahlt sich aus.



*Ich wünsche dir viel Erfolg!*

*Herzliche Grüße  
Marion*

**P.S.:** Falls du dir Unterstützung holen und nicht alles alleine umsetzen möchtest, schreib mir einfach eine e-Mail – dann schauen wir gemeinsam nach einer passenden Lösung für dich. Egal, ob du nur kleine Schritte oder eine klare Strategie brauchst, ich helfe dir gerne dabei, dein Online-Marketing leichter anzugehen! 😊

# INFORMATIONEN

Titel: **40 Formulierungsfallen im Heilberufe-Marketing**

Autorin: Marion Martina Hiery

E-Mail: [hallo@hierysocialmedia.de](mailto:hallo@hierysocialmedia.de)

Website: [www.hierysocialmedia.de](http://www.hierysocialmedia.de)

Veröffentlichung: Januar 2025

## Urheberrechtshinweis

© 2025 Hiery Consulting GmbH, Marion Martina Hiery

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dürfen nicht kopiert, verbreitet oder an Dritte weitergegeben werden. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

## Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder zur Haftung herangezogen werden. Für die Inhalte von eventuell genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.

## Hinweis zum Angebot

Die Hiery Consulting GmbH beschäftigt keine Rechtsanwälte und bietet keine Rechtsberatung an. Bei Bedarf arbeitet sie mit Fachanwälten (insbesondere für Gesundheits- oder Medizinrecht) zusammen.

## Gender-Hinweis

In den Texten wird der Einfachheit halber oft die männliche Form verwendet.

Es wird aber hiermit ausdrücklich darauf hingewiesen, dass damit selbstverständlich stets alle Geschlechter gemeint sind: M/W/divers (LGBTQIA+).